

Nota de prensa

29 de abril de 2024

El Palacio de Congresos en 2023 ha ingresado más de 4,5 millones de euros

El Palacio de Congresos albergó un total de 97 eventos en 2023

- El Consejo de Administración de esta entidad ha aprobado hoy las cuentas anuales del año pasado
- El recinto albergó un total de 97 eventos a los que asistieron 107.872 personas y los congresos supusieron un 79% de los ingresos anuales

El Consejo de Administración del Palacio de Congresos de València ha aprobado hoy las cuentas anuales de 2023. Según el informe aportado por la entidad, en dicho ejercicio se han registrado 4.590.000 euros de ingresos. El recinto albergó un total de 97 eventos a los que asistieron 107.872 personas, generando 111.935 pernoctaciones en la ciudad. Los congresos supusieron un 79% de los ingresos anuales y la actividad internacional representó el 36% de la facturación congresual.

Entre las iniciativas puestas en marcha en 2023, destacan las inversiones realizadas por un importe de 2,2 millones de euros “que han impulsado la digitalización, innovación y sostenibilidad del Palacio, adaptándolo a las nuevas tendencias del turismo de reuniones”. Entre las más significativas destacan “las mejoras en las infraestructuras audiovisuales y escénicas, la generación de nuevas zonas de networking y restauración, así como la renovación y actualización de sistemas más eficientes que han permitido un ahorro en el consumo eléctrico”.

La presidenta del Palacio de Congresos y concejala de Turismo, Paula Llobet, ha asegurado que “este equipamiento ya se ha consolidado como un referente a nivel internacional para la celebración de eventos y congresos”. “Además, desde el Ayuntamiento de València impulsamos su mejora continua y su modernización para adaptarse a las necesidades de los nuevos tiempos”, ha añadido.

“El Palacio de Congresos ha tenido un papel clave para posicionar a València como destino destacado del turismo de congresos. Un tipo de turismo que queremos que continúe esta senda ascendente porque atrae turistas con alto poder adquisitivo, que realizan un gasto importante en nuestra ciudad, y además son respetuosos con nuestro patrimonio y nuestra forma de vida”, ha añadido Llobet.

“Esta línea de mejora continuada ha contribuido al incremento de la competitividad del edificio, a la captación de 35 nuevas candidaturas ganadas de congresos nacionales e internacionales hasta 2028 y a conseguir un índice de satisfacción de las organizaciones de eventos de un 5,4 sobre 6”, ha apuntado.

El Consejo en su reunión también ha aprobado la ejecución de nuevas licitaciones para 2024, “que mantendrán esta línea de progreso tecnológico continuado”. La inversión en este ejercicio será de 2 millones de euros, de los cuales 1,5 millones de euros se financiarán con Fondos New Generation de la Unión Europea. Dicha inversión se realiza en base al Convenio

de Encomienda de Gestión firmado por el Ayuntamiento de València y el Palacio de Congresos para ejecutar las acciones financiadas con fondos europeos provenientes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. En este contexto, se ha informado al Consejo de las actuaciones correspondientes al Plan de Sostenibilidad Turística en Destino, las cuales se focalizan en la transición digital y energética. Entre ellas se incluyen la adquisición de equipamiento audiovisual de última generación, creación de la primera fase del gemelo digital del Palacio, instalación de placas solares para autoconsumo, la adquisición de nuevo alumbrado LED y la potenciación de la movilidad sostenible.

Se estima, además, que la previsión de facturación global para el ejercicio 2024 será de un 20 o 25% superior al anterior, con un especial crecimiento internacional y un marcado enfoque estratégico hacia la sostenibilidad especialmente alineado con los ODS y la Capitalidad Verde.

El año del 25 Aniversario

Otro de los hitos presentados en la Memoria Anual 2023, aprobada por el Consejo, ha sido la celebración del 25 Aniversario del Palacio. En torno a este acontecimiento, el recinto lanzó una batería de acciones durante todo el año para transmitir la trayectoria y el potencial del edificio. “Una de las más significativas, que puso en primera línea la importancia de la atención a la diversidad fue la colaboración de Asindown, Aspau, Bona Gent, Fevadis y Mira’m en la confección de la imagen gráfica del aniversario o el desayuno a ciegas con la ONCE, organización que reflejó la imagen anterior en el cupón emitido el 14 de diciembre, coincidiendo con la Gala de Aniversario”, ha concluido la concejala.